

ДОГОВОР № _____

(на размещение рекламных и информационных материалов в газете «Магнитогорский рабочий»)

г. Магнитогорск

«__» _____ 201__ г.

Автономная некоммерческая организация «Редакция газеты «Магнитогорский рабочий», именуемая в дальнейшем «Редакция», в лице главного редактора Московец Елены Олеговны, действующего на основании Устава, с одной стороны, и _____, действующего на основании _____, в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «Заказчик», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. «Редакция» принимает на себя обязательства по размещению на страницах газеты «Магнитогорский рабочий» информационного и рекламного материала «Заказчика», а «Заказчик» обязуется оплатить и принять оказанные услуги.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**2.1. «Редакция» имеет право:**

- 2.1.1. Формировать стиль и композицию информационного и рекламного материала.
- 2.1.2. Без искажения смысла и содержания редактировать предоставленный «Заказчиком» информационный и рекламный материал.
- 2.1.3. Отклонять материалы, предоставленные «Заказчиком», на основании их несоответствия общему стилю, дизайну газеты, либо по эстетическим основаниям, а также при несоответствии материалов закону РФ «О средствах массовой информации», закону РФ «О рекламе».
- 2.1.4. Не принимать к размещению материалы, которые не соответствуют моральным и эстетическим нормам или противоречат действующему законодательству Российской Федерации.
- 2.1.5. В случае рекламирования деятельности «Заказчика», подлежащей обязательному лицензированию, сертификации требовать от рекламодателя представления соответствующих лицензий, сертификатов.
- 2.1.6. Редакция оставляет за собой право по согласованию с «Заказчиком» изменить расценки по Приложению № 1 к настоящему Договору, и предварительно, не позднее чем за 15 дней до введения в действие новых расценок уведомить об этом намерении «Заказчика».
- 2.1.7. Информационный материал «Заказчика» на основании пп. 2.1.1. – 2.1.5. предоставляется на утверждение «Редакции».

2.2. «Редакция» обязана:

- 2.2.1. Соблюдать оговоренные сроки выхода информационного и рекламного материала.
- 2.2.2. Указывать в рекламе номер лицензии, сертификата, а также наименование органа, выдавшего эту лицензию, сертификат если деятельность «Заказчика» подлежит лицензированию, сертификации.
- 2.2.3. Сопровождать рекламу пометкой «подлежит обязательному лицензированию, сертификации», если рекламируемые товары и услуги подлежат обязательному лицензированию, сертификации.

2.3. «Заказчик» имеет право:

- 2.3.1. В случае допущения «Редакцией» ошибки в названии «Заказчика», в адресе, реквизитах, в тексте, в результате которых был искажен или утрачен смысл материала, «Заказчик» вправе требовать одну бесплатную публикацию исправленного информационного материала. Вина «Редакции» или «Заказчика» в допущенной ошибке устанавливается по инициативе «Заказчика» путем сличения утвержденного «Заказчиком» материала с опубликованным.
- 2.3.2. Потребовать приостановить публикацию информационных, рекламных материалов, изменить содержание материалов, письменно известив об этом «Редакцию» не позднее, чем за 5 дней до их выхода.

2.4. «Заказчик» обязан:

- 2.4.1. Не позднее, чем за 5 дней до начала публикации предоставить «Редакции» свои информационные или рекламные материалы.
- 2.4.2. Предоставлять материалы, соответствующие требованиям печати, законодательства РФ о СМИ, и Рекламе.
- 2.4.3. В случае рекламирования деятельности, подлежащей лицензированию, сертификации предоставить «Редакции» заверенную копию лицензии, сертификата.
- 2.4.4. В случае рекламирования товаров и услуг, подлежащих обязательной сертификации, уведомлять об этом «Редакцию» и подтверждать наличие соответствующего сертификата.
- 2.5. Информационный и рекламный материал изготавливается, по соглашению сторон, «Редакцией» или «Заказчиком».

2.5.1. Информационный и рекламный материал, изготовленный «Редакцией», является ее интеллектуальной собственностью, защищается законом «Об авторском праве» и не может использоваться «Заказчиком» для публикации в других средствах массовой информации, без письменного согласия «Редакции».

2.5.2. В случае нарушения п. 2.5.1. «Заказчик» обязуется оплачивать «Редакции» полную стоимость работ по размещению изготовленного редакцией материала за каждый случай нарушения п. 2.5.1 и несет ответственность за нарушение авторского права «Редакции», в соответствии с законодательством РФ «Об авторском праве».

2.5.3. «Заказчик» вправе выкупить свой информационный и рекламный материал, изготовленный «Редакцией», по цене, согласованной сторонами путем заключения дополнительного соглашения к настоящему Договору.

2.5.4. «Заказчик» обязан полностью оплатить услуги «Редакции» в соответствии с настоящим Договором.

2.5.5. Дополнительные работы «Редакции» по согласованию с «Заказчиком» оплачиваются отдельно путем заключения дополнительного соглашения к настоящему Договору (оформленного Приложением).

3. РАСЦЕНКИ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ.

- 3.1. Цена за оказанные услуги рассчитывается на основании расценок указанных в Приложении № 1 и согласовывается в Приложениях.
- 3.2. «Заказчик» осуществляет платежи за счет собственных средств.
- 3.3. Оплата «Заказчиком» услуг по публикации информационных и рекламных материалов производится в полном объеме, до момента их публикации (на основании выставленного счета).
- 3.4. Стороны по соглашению вправе изменять форму, сроки и порядок расчетов (оплата ценными бумагами, взаимозачет и т.д.), данная форма расчета закрепляется в отдельном письменном Приложении к данному Договору и подписывается обеими Сторонами.
- 3.5. В случае просрочки «Заказчиком» платежей более чем на 10 календарных дней, с момента публикации материалов «Заказчика», «Редакция» в праве, потребовать в дополнение к основному платежу уплаты штрафной неустойки, равной 0,02% (ноль целых две сотых) от суммы задолженности за каждый день просрочки. Уплата штрафной неустойки не освобождает «Заказчика» от исполнения своих обязательств по Договору.

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 4.1. «Редакция» не несет ответственности за содержание и фактическое качество рекламируемой продукции, товаров, работ, услуг, предоставляемых «Заказчиком».
- 4.2. В случае досрочного расторжения договора по основаниям, названным в п. п. 6.3. настоящего договора, расходы, понесенные «Заказчиком», возмещению со стороны «Редакции» не подлежат.

5. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 5.1. Договор считается заключенным с момента его подписания и действует до «31» декабря 201__ года.
- 5.2. Если по истечении срока действия договора в 10-дневный срок до дня его окончания ни одна из сторон не заявила в письменном виде о намерении его расторжения, договор считается пролонгированным сроком на один год, с возможностью дальнейшей пролонгации.
- 5.3. Все споры по Договору решаются путем переговоров представителей сторон.
- 5.4. Все изменения и дополнения к Договору оформляются в письменном виде в Приложениях, которые являются неотъемлемой частью Договора и становятся обязательными с момента их подписания обеими сторонами.
- 5.5. Во всем остальном, неурегулированном настоящим договором, стороны руководствуются действующим законодательством.

6. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

- 6.1 «Редакция» вправе в одностороннем порядке досрочно расторгнуть Договор, при просрочке «Заказчиком» оплаты за оказанные «Редакцией» услуги более чем на 15 дней с момента публикации информационных и рекламных материалов «Заказчика» или при отказе «Заказчика» предоставить лицензию (надлежащим образом заверенную копию лицензии) на право занятия определенным видом деятельности.
- 6.2 «Редакция» обязана своевременно информировать «Заказчика» о том, что несоблюдение требований п.6.3 при производстве и размещении рекламы может привести к нарушению законодательства РФ о рекламе.
- 6.3 Если «Заказчик», несмотря на своевременное и обоснованное предупреждение со стороны «Редакции» о ненадлежащем исполнении «Заказчиком» своего информационного и рекламного материала при этом не изменит свои требования к нему, либо не представит по требованию «Редакции» документального подтверждения достоверности предоставленной информации и рекламы, а также не устранит иные обстоятельства, которые могут сделать информацию и рекламу «Заказчика» ненадлежащей, то «Редакция» вправе приостановить производство и размещение информационного и рекламного материала «Заказчика», либо в одностороннем порядке расторгнуть настоящий Договор, и потребовать от «Заказчика» возмещения дополнительных убытков, которые может понести «Редакция» в случае расторжения данного Договора.

7. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Редакция:

АНО «Редакция газеты «Магнитогорский рабочий» 455044, г. Магнитогорск, пр. Ленина, д. 74
8(3519) 263-351,263-352,263-350
Р/с 40703810207460002555 в ПАО «Челиндбанк» г. Челябинск
ОГРН 1027402051050, ОКОНХ 87100, ИНН 7444036410/КПП 744401001
К/с 30101810400000000711 БИК 047501711

Заказчик:

_____/Московец Е.О./

_____/

М.П.

М.П.

**Цены на информационные услуги, рекламу и объявления на страницах газеты
«Магнитогорский рабочий» E-mail: mg – reklama@mail.ru**

Тираж газеты: 10.000 экземпляров.
Объем: 4 страницы формата А3 (вторник, среда), **печать:** черно-белая.
 12 страниц формата А3 (пятница), **печать:** ПОЛНОЦВЕТ – 1, 2, 5, 6, 7, 8, 11, 12
 страницы.

8 страниц формата А3 (суббота), **печать:** черно-белая.

Периодичность издания: 4 раза в неделю.

Распространяется: В г. Магнитогорске и близлежащих районах по подписке, через киоски ОАО «РОСПЕЧАТЬ», доставляется руководителям ведущих предприятий, в крупные торговые и бизнес-центры города Магнитогорска.

Доставка газеты подписчикам: Почтальонами по адресам подписчиков.

Тематика газеты: Общеполитическая городская газета, официальная газета Правительства Челябинской области, Администрации г. Магнитогорска, Магнитогорского городского собрания депутатов, Союза журналистов Челябинской области.

Размещение рекламы	Стоимость руб. <i>вторник, среда, суббота</i>	Стоимость руб. <i>пятница с программой ТВ</i>
Первая полоса «МР» (рекламный модуль), см ²	42,00	45,00
Шпигель «МР» (рекламный модуль), см ²	65,00	88,00
Последняя полоса «МР» (рекламный модуль), см ²	37,00	40,00
Внутренние полосы «МР» (рекламный модуль), см ²	32,00	37,00
Статейные материалы на правах рекламы (кроме наружных полос), см ²	32,00	37,00
Информационные услуги Муниципальным учреждениям	26,00	30,00
Афиша (театры, кино...), см ²	27,00	32,00
ТВ приложение		40,00
1 слово в рубриках «Ликвидация», «Соболезнования», «Память жива», «Поздравления», «Сдам», «Сниму», «Недвижимость», «Считать недействительным», «Разное»	27,00	32,00
1 слово в рубриках «Услуги», «Требуются»	32,00	37,00

Размеры предоставляемых печатных площадей газеты:

1 полоса	950 см ²
½ полосы	475 см ²
1/3 полосы	320 см ²
¼ полосы	240 см ²
1/6 полосы	160 см ²
1/8 полосы	120 см ²

Стоимость продажи газеты «Магнитогорский рабочий» в редакции (в розницу):

	Вторник, среда, суббота	пятница
Стоимость за один экземпляр	5,00 рубля	6,00 рублей
Стоимость за один экземпляр с вкладкой «Официальная информация органов местного самоуправления»	8,00 рублей	9,00 рублей

Дополнительные услуги:

- Срочный выход в печать в течение 2-х дней + 15% к стоимости публикации
- Написание статьи журналистом + 20% к стоимости публикации
- Выделение текста (рамка, звездочка, точка и т. п.) + 60 руб. к стоимости публикации

Изготовление оригинал-макета	черно-белый	цветной
до 100 см ²	190,00	250,00
до 200 см ²	520,00	750,00
более 200 см ²	900,00	1230,00

Резервирование места размещения рекламы, объявлений на полосе	черно-белый	цветной
--	-------------	---------

до 100 см ²	280,00	420,00
до 200 см ²	660,00	850,00
более 200 см ²	945,00	1230,00

Примечание:

Минимальный размер одного рекламного и информационного модуля составляет 5см x 3см =15см². При сокращении слов, написании символами, цифрами и т. д. три символа считаются одним словом. Номер телефона считается одним словом.

Редакция:**Заказчик:**

_____/Московец Е.О./

_____/_____/

М.П.

М.П.