

**ДОГОВОР № \_\_\_\_\_**  
на размещение рекламных и информационных материалов

г. Магнитогорск

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Автономная некоммерческая организация «Редакция газеты «Магнитогорский рабочий», именуемая в дальнейшем «Редакция», в лице главного редактора Московец Елены Олеговны, действующего на основании Устава, с одной стороны, и \_\_\_\_\_, в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_ именуемое в дальнейшем «Заказчик», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

### 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. «Редакция» принимает на себя обязательства по размещению на страницах газеты «Магнитогорский рабочий» информационного и рекламного материала «Заказчика», а «Заказчик» обязуется оплатить и принять оказанные услуги.

### 2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

#### 2.1. «Редакция» имеет право:

- 2.1.1. Формировать стиль и композицию информационного и рекламного материала.
- 2.1.2. Без искажения смысла и содержания редактировать предоставленный «Заказчиком» информационный и рекламный материал.
- 2.1.3. Отклонять материалы, предоставленные «Заказчиком», на основании их несоответствия общему стилю, дизайну газеты, либо по эстетическим основаниям, а также при несоответствии материалов закону РФ «О средствах массовой информации», закону РФ «О рекламе».
- 2.1.4. Не принимать к размещению материалы, которые не соответствуют моральным и эстетическим нормам или противоречат действующему законодательству Российской Федерации.
- 2.1.5. В случае рекламирования деятельности «Заказчика», подлежащей обязательному лицензированию, сертификации требовать от рекламодателя предоставления соответствующих лицензий, сертификатов.
- 2.1.6. Редакция оставляет за собой право по согласованию с «Заказчиком» изменить расценки по Приложению № 1 к настоящему Договору, и предварительно, не позднее чем за 15 дней до введения в действие новых расценок уведомить об этом намерении «Заказчика».
- 2.1.7. Информационный материал «Заказчика» на основании пп. 2.1.1. – 2.1.5. предоставляется на утверждение «Редакции».

#### 2.2. «Редакция» обязана:

- 2.2.1. Соблюдать оговоренные сроки выхода информационного и рекламного материала.
- 2.2.2. Указывать в рекламе номер лицензии, сертификата, а также наименование органа, выдавшего эту лицензию, сертификат если деятельность «Заказчика» подлежит лицензированию, сертификации.
- 2.2.3. Сопровождать рекламу пометкой «подлежит обязательному лицензированию, сертификации», если рекламируемые товары и услуги подлежат обязательному лицензированию, сертификации.

#### 2.3. «Заказчик» имеет право:

- 2.3.1. В случае допущения «Редакцией» ошибки в названии «Заказчика», в адресе, реквизитах, в тексте, в результате которых был искажен или утрачен смысл материала, «Заказчик» вправе требовать одну бесплатную публикацию исправленного информационного материала. Вина «Редакции» или «Заказчика» в допущенной ошибке устанавливается по инициативе «Заказчика» путем сличения утвержденного «Заказчиком» материала с опубликованным.
- 2.3.2. Потребовать приостановить публикацию информационных, рекламных материалов, изменить содержание материалов, письменно известив об этом «Редакцию» не позднее, чем за 5 дней до их выхода.

#### 2.4. «Заказчик» обязан:

- 2.4.1. Не позднее, чем за 5 дней до начала публикации предоставить «Редакции» свои информационные или рекламные материалы.
- 2.4.2. Предоставлять материалы, соответствующие требованиям печати, законодательства РФ о СМИ, и Рекламе.
- 2.4.3. В случае рекламирования деятельности, подлежащей лицензированию, сертификации предоставить «Редакции» заверенную копию лицензии, сертификата.
- 2.4.4. В случае рекламирования товаров и услуг, подлежащих обязательной сертификации, уведомлять об этом «Редакцию» и подтверждать наличие соответствующего сертификата.
- 2.5. Информационный и рекламный материал изготавливается, по соглашению сторон, «Редакцией» или «Заказчиком».

- 2.5.1. Информационный и рекламный материал, изготовленный «Редакцией», является ее интеллектуальной собственностью, защищается законом «Об авторском праве» и не может использоваться «Заказчиком» для публикации в других средствах массовой информации, без письменного согласия «Редакции».
- 2.5.2. В случае нарушения п. 2.5.1. «Заказчик» обязуется оплачивать «Редакции» полную стоимость работ по размещению изготовленного редакцией материала за каждый случай нарушения п. 2.5.1 и несет ответственность за нарушение авторского права «Редакции», в соответствии с законодательством РФ «Об авторском праве».
- 2.5.3. «Заказчик» вправе выкупить свой информационный и рекламный материал, изготовленный «Редакцией», по цене, согласованной сторонами путем заключения дополнительного соглашения к настоящему Договору.
- 2.5.4. «Заказчик» обязан полностью оплатить услуги «Редакции» в соответствии с настоящим Договором.

2.5.5. Дополнительные работы «Редакции» по согласованию с «Заказчиком» оплачиваются отдельно путем заключения дополнительного соглашения к настоящему Договору (оформленного Приложением).

### 3. РАСЦЕНКИ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ.

- 3.1. Цена за оказанные услуги рассчитывается на основании расценок указанных в Приложении № 1 и составляет \_\_\_\_\_
- 3.2. «Заказчик» осуществляет платежи за счет собственных средств.
- 3.3. Оплата «Заказчиком» услуг по публикации информационных и рекламных материалов производится в полном объеме, до момента их публикации (на основании выставленного счета).
- 3.4. Стороны по соглашению вправе изменять форму, сроки и порядок расчетов (оплата ценными бумагами, взаимозачет и т.д.), данная форма расчета закрепляется в отдельном письменном Приложении к данному Договору и подписывается обеими Сторонами.
- 3.5. В случае просрочки «Заказчиком» платежей более чем на 10 календарных дней, с момента публикации материалов «Заказчика», «Редакция» в праве, потребовать в дополнение к основному платежу уплаты штрафной неустойки, равной 0,02% (ноль целых две сотых) от суммы задолженности за каждый день просрочки. Уплата штрафной неустойки не освобождает «Заказчика» от исполнения своих обязательств по Договору.

### 4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 4.1. «Редакция» не несет ответственности за содержание и фактическое качество рекламируемой продукции, товаров, работ, услуг, предоставляемых «Заказчиком».
- 4.2. В случае досрочного расторжения договора по основаниям, названным в п. п. 6.3. настоящего договора, расходы, понесенные «Заказчиком», возмещению со стороны «Редакции» не подлежат.

### 5. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 5.1. Договор считается заключенным с момента его подписания и действует до «31» декабря 201\_\_ года.
- 5.2. Если по истечении срока действия договора в 10-дневный срок до дня его окончания ни одна из сторон не заявила в письменном виде о намерении его расторжения, договор считается пролонгированным сроком на один год, с возможностью дальнейшей пролонгации.
- 5.3. Все споры по Договору решаются путем переговоров представителей сторон.
- 5.4. Все изменения и дополнения к Договору оформляются в письменном виде в Приложениях, которые являются неотъемлемой частью Договора и становятся обязательными с момента их подписания обеими сторонами.
- 5.5. Во всем остальном, неурегулированном настоящим договором, стороны руководствуются действующим законодательством.

### 6. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

- 6.1 «Редакция» вправе в одностороннем порядке досрочно расторгнуть Договор, при просрочке «Заказчиком» оплаты за оказанные «Редакцией» услуги более чем на 15 дней с момента публикации информационных и рекламных материалов «Заказчика» или при отказе «Заказчика» предоставить лицензию (надлежащим образом заверенную копию лицензии) на право занятия определенным видом деятельности.
- 6.2 «Редакция» обязана своевременно информировать «Заказчика» о том, что несоблюдение требований п.6.3 при производстве и размещении рекламы может привести к нарушению законодательства РФ о рекламе.
- 6.3 Если «Заказчик», несмотря на своевременное и обоснованное предупреждение со стороны «Редакции» о ненадлежащем исполнении «Заказчиком» своего информационного и рекламного материала при этом не изменит свои требования к нему, либо не представит по требованию «Редакции» документального подтверждения достоверности предоставленной информации и рекламы, а также не устранит иные обстоятельства, которые могут сделать информацию и рекламу «Заказчика» ненадлежащей, то «Редакция» вправе приостановить производство и размещение информационного и рекламного материала «Заказчика», либо в одностороннем порядке расторгнуть настоящий Договор, и потребовать от «Заказчика» возмещения дополнительных убытков, которые может понести «Редакция» в случае расторжения данного Договора.

### 7. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

#### Редакция:

АНО «Редакция газеты  
«Магнитогорский рабочий»  
455044, г. Магнитогорск, пр. Ленина, д.74  
Р/с 40703810207460002555  
в Магнитогорском ф-ле ОАО «Челиндбанк»  
г. Магнитогорск  
ОГРН 1027402051050, ОКОНХ 87100,  
ИНН 7444036410/КПП 744401001  
К/с 30101810400000000711  
БИК 047501711

#### Заказчик:

\_\_\_\_\_/Московец Е.О./

М.п.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

М.п.

Приложение № 1  
К Договору № \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

г. Магнитогорск

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**Цены на оказание информационных услуг (размещение информационного и рекламного материала в газете):**

РАСПОЛОЖЕНИЕ	Стоимость руб./ см.2	
	вторник, среда, суббота	пятница с программой ТВ
Первая полоса «МР» (рекламный модуль)	40,00	40,00
Последняя полоса «МР» (рекламный модуль)	35,00	38,00
Внутренние полосы «МР» (рекламный модуль)	30,00	35,00
Статейные материалы на правах рекламы (кроме наружных полос)	30,00	35,00
Информационные услуги Муниципальным учреждениям	24,00	28,00
Афиша (театры, кино...)	25,00	30,00
ТВ-приложение		38,00
1 слово для юридических лиц в рубриках «Соболезнования», «Поздравления», «Ликвидация»	25,00	30,00
Рубрика «Память жива» для физических лиц	25,00	30,00
Рубрика «Сдам», «Сниму», «Недвижимость», «Считать недействительным», «Поздравления», для физ. лиц	25,00	30,00
1 слово в рубриках «Услуги», «Требуются»	30,00	35,00

СТОИМОСТЬ ПРОДАЖИ ГАЗЕТЫ «МАГНИТОГОРСКИЙ РАБОЧИЙ» В РЕДАКЦИИ (В РОЗНИЦУ):		
	Вторник, среда, суббота	пятница
Стоимость за один экземпляр	5,0 рубля	6,0 рубля

**Дополнительные услуги:**

- Срочный выход в печать в течение 2-х дней - 15% от базовой стоимости.
- Написание статьи журналистом - 20% от базовой стоимости.
- Выделение текста (рамка, звездочка, точка и т. п.) - 60 руб.
- Изготовление оригинал-макета - цена договорная.

**Тираж газеты:** 10.000 экземпляров

**Объем:** 4 страницы формата А3 (вторник, среда), черно-белая печать;  
12 страниц формата А3 (пятница) полноцветная печать - 1,2+5-8+11,12 страницы;  
8 страниц формата А3 (суббота) черно-белая печать.

**Периодичность издания:** 4 раза в неделю

Общеполитическая городская газета, официальная газета Правительства Челябинской области, Администрации г. Магнитогорска, Магнитогорского городского Собрания депутатов, Союза журналистов Челябинской области.

**Распространяется:** В г. Магнитогорске и близлежащих районах по подписке, через киоски ОАО «Роспечать», доставляется руководителям ведущих предприятий, в крупные торговые и бизнес-центры Магнитогорска.

**Дополнительные услуги:**

- Срочный выход в печать в течение 2-х дней +15 % к стоимости публикации
- Написание статьи журналистом +20 % к стоимости публикации
- Выделение текста (рамка, звездочка, точка и т. п.) +60 руб. к стоимости публикации
- Изготовление оригинал-макета - цена договорная

**Примечание:**

Минимальный размер одного рекламного и информационного модуля составляет 3см x 5см = 15 см2. Прискорачении слов, написании символами, цифрами и т.д. три символа считается одним словом. Номер телефона считается одним словом.

**Редакция:**

**Заказчик:**

\_\_\_\_\_/Московец Е.О./

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

М.П.

М.П.